

La moda de Sonia Peña cruza el charco

El malagueño Grupo Zarpa implanta una filial en Estado Unidos para potenciar su cuota de exportación, que ya alcanza el 60% del total de sus ventas

TEXTIL

:: J. J. BUIZA

MÁLAGA. Los diseños femeninos del Grupo Zarpa han desembarcado en Norteamérica de la mano de Sonia Peña, la marca de ropa elegante de esta empresa textil malagueña, que acaba de abrir una filial en Estados Unidos: Sonia Peña USA. Se trata de un proyecto que vio la luz hace un par de meses después de dos años de trabajo, y con el que la compañía fundada en 1986 busca potenciar todavía más su línea de exportaciones ante la parálisis que se vive en el mercado nacional.

«Es un mercado (el estadounidense) que se ajusta bastante a la marca. Hicimos un estudio de viabilidad y los resultados fueron positivos. La red comercial se ha creado rápidamente y ya se ha empezado a vender», apunta Begoña Álvarez, directora de exportación de la firma, quien se refiere a la expansión internacional de la compañía como «una de las principales claves en su crecimiento».

El proyecto para implantar la marca en Estados Unidos empezó a gestarse en 2010 y cristalizó el pasado mes de septiembre con la creación de Sonia Peña USA, que tiene su sede en Houston, el centro económico y financiero del estado de Texas. Desde allí, se dirigen las operaciones, se controla el 'stock' y se realizan los envíos al resto del país,

a través de una estructura comercial que cubre prácticamente todo el territorio estadounidense, aseguran desde el grupo. Allí, los vestidos y diseños de noche, fiesta y cóctel de Sonia Peña se distribuyen principalmente por tiendas multimarca y centros comerciales, al igual que ya se hacía en otros 47 países de todo el mundo.

Zonas de expansión

Norteamérica se ha convertido en la gran apuesta del Grupo Zarpa dentro de su estrategia de fomento de las exportaciones, una línea de negocio que ya supone un 60% del volumen total de su producción. Begoña Álvarez admite que la tendencia que se sigue es la de incrementar todavía más la presencia de la marca en el mercado exterior, y se refiere en este sentido a los últimos datos que constatan que la moda española en general gana fuerza en el extranjero, con un 11,5% más de exportaciones

en 2012 con respecto al año pasado. Sin ir más lejos, en Italia la demanda aumentó un 10,9% y en Francia un 9,1%, dos de los mercados donde la ropa de Sonia Peña tiene más presencia.

Dentro de la UE, Reino Unido, Irlanda y Portugal concentran también buena parte de la facturación internacional de la empresa malagueña, que en los últimos años ha buscado además expandirse en otras economías fuera de la zona euro. Por eso, antes de Estados Unidos, la firma ya se adentró en México, donde vende sus productos en Liverpool, una de las grandes cadenas comerciales del país latinoamericano.

Esta expansión se enmarca dentro de un plan del Grupo Zarpa, propietario también de la marca Olimaria, para reforzar la distribución de los diseños de Sonia Peña, que esta temporada ha incorporado por primera vez a su colección los vestidos de novia.

La filial, bautizada como Sonia Peña USA, tiene su sede en Houston y una amplia red comercial



La diseñadora Sonia Peña (dcha), en un desfile. :: SUR

RAFAEL MEDINA PINAZO, Abogado

La oportunidad de compra de unidades productivas de empresas concursadas

MÁLAGA. En las actuales circunstancias de deterioro de la actividad empresarial, cunde la des-



confianza de potenciales compradores en relación con la «situación real» de las empresas; pasivos, contingencias fiscales, laborales, de seguridad social, compromisos incumplidos con financiadores, proveedores y clientes. La dificultad de este tipo de operaciones se agrava por su elevado coste a la vista de su excesivo endeudamiento y por la escasa financiación. Todo ello está contribuyendo a que desaparezcan las operaciones de adquisiciones de empresas. Al respecto de ello, queremos llamar la atención sobre el nicho de mercado que pueden suponer las propias compañías en Concurso de Acreedores, que para el buen fin de su reestructuración ordenada y pago de acreedores necesitan a su vez compradores para sus activos y unidades productivas, lo que propiciaría la continuación de la actividad empresarial, que tan necesaria resulta en estos momentos. En concreto nos referimos a la venta de unidades productivas de bienes o de servicios, establecimientos o explotaciones de empresas en Concurso, a las que la Ley Concursal da prioridad tanto en fase de liquidación, como en fase común o inicial del Concurso. Dichas operaciones de adquisición son posibles bajo un marco de seguridad jurídica y económica, ya que la Ley Concursal (arts.148 y 149) parte de que la enajenación de una empresa o de una unidad productiva se hace libre de deudas, de forma que el adquirente no se subroga en las deudas del concursado, ni siquiera en las obligaciones tributarias (art.42 LGT), de seguridad social, ni laborales, sin que exista sucesión empresarial, salvo sobre esta última (deudas laborales) a las que a su vez Ley Concursal faculta al Juez del Concurso para eximir de ellas al adquirente.

En consecuencia, la adquisición de unidades productivas, establecimientos y explotaciones de Concursadas, al resultar seguras jurídica y económicamente, pueden representar para otras empresas una buena oportunidad de seguir creciendo ordenadamente, a la vez que ayudarán con la tesorería que ello genere a la ordenada reestructuración de la Concursada y pago a sus necesitados acreedores, con resultado de mantenimiento del tejido productivo.

Sando gana un nuevo contrato en Polonia

:: REDACCIÓN

MÁLAGA. Sando se ha adjudicado una nueva obra civil en Polonia, perteneciente al gestor ferroviario público PKP Polskie Linie Kolejowe. El proyecto se denomina 'Revitalización de la línea ferroviaria número 131 Chorzów

Batory-Tczew' y supondrá unos ingresos de 10,6 millones de euros.

La compañía ha concursado mediante un consorcio formado por Sando Construcciones y Sando Budownictwo Polska. El importe del contrato asciende a casi 44 millones

de zlotys netos, unos 10,6 millones de euros aproximadamente.

La adjudicación está compuesta por diferentes actuaciones que, previa a su ejecución, serán proyectadas por el consorcio. En primer lugar se llevará a cabo la renovación de

la superficie ferroviaria en 21,7 kilómetros, la colocación de una capa de filtro de 9,5 kilómetros y la reconstrucción de 18 desvíos. Asimismo, se realizará la reparación de pasos a nivel y la revitalización del sistema de desagüe, junto con la ejecución de los trabajos com-

plementarios de ingeniería automática, telecomunicaciones y electricidad.

Por otro lado, Sando ha finalizado la construcción de la autovía S-7 entre Olsztynek y Nidzica, puesta en servicio el pasado jueves. Esta infraestructura consiste en 31,2 kilómetros de autopista de doble calzada con un presupuesto cercano a los 300 millones. La nueva vía mejora dos de las vías principales de comunicación en Polonia.

PLAN DE PENSIONES GARANTIZADO

4% TAE

ASEGURE SU RENTABILIDAD CON NUESTRO PLAN DE PENSIONES GARANTIZADO

UNIPLAN PROTECCIÓN 2017

Unicaja Banco, S.A.U. Avda. Andalucía, 10-12. 29007 Málaga. Inscripción R.M. de Málaga, Tomo 4.952. Libro 3.859. Sección 8. Hoja MA-1111860. Folio 1. Inscripción I. C.I.F.A.93139053.

(1) Garantizado por Unicaja en las condiciones y con los requisitos que se indican en el documento de Compromiso de revalorización. Fecha de vencimiento del plan 22 de mayo de 2017. A las cantidades que se abonen en virtud de este compromiso de revalorización se le aplicará la normativa fiscal vigente en la fecha de ejecución del mismo. Entidades Promotora y Gestora: Unicorp Vida, Cia de Seguros y Reaseguros S.A. Depositaria: Unicaja.

www.unicajaplus 901 111 133 - 952 076 224

