



**RAFAEL MEDINA PINAZO**

**EN CLAVE EMPRESARIAL**

**CÓDIGO MERCANTIL DEL SIGLO XXI**

El pasado 17 de junio el presidente de la Sección Segunda de Derecho Mercantil de la Comisión General de Codificación entregó la Propuesta de Nuevo Código Mercantil al Ministro de Justicia para su tramitación. La naturaleza de un nuevo Código Mercantil obedece a numerosas razones, de un lado la pérdida de vigor de nuestro vigente Código de Comercio (que data del año 1885), y de otro lado a la proliferación de leyes especiales (sociedades, competencia, propiedad industrial, transportes, seguros, medios de pago, insolvencias...) que ha dado lugar a una enorme dispersión normativa en materia mercantil y comercial. El nuevo texto no plantea ninguna cuestión de fuentes, ni de autonomía legislativa del derecho mercantil, sino que se limita a acotar su propia materia, a la que le es de aplicación en primer lugar dicho código y en su defecto los usos de comercio actuales y en defecto de ello la legislación civil.

El Código está dividido en 7 libros con numeración independiente (extremo éste ciertamente novedoso). Los dos primeros se refieren a los sujetos de la actividad mercantil (del Empresario y de la Empresa y de la Sociedades Mercantiles), el tercero a las reglas de competencia (Derecho de la Competencia y de la Propiedad Industrial), el cuarto y quinto a las obligaciones y contratos (contratos mercanti-

les en particular), el sexto a los títulos valores y demás instrumentos de pago y el séptimo y último a los institutos de la prescripción y la caducidad.

De una primera lectura, se deduce que si bien el contenido del Código obviamente no es totalmente nuevo, la mayor parte del mismo incluye la regulación de materias que carecían de normativa especial aplicable, lo que supone una verdadera innovación, entre las que cabe destacar suscitadamente, la referida a la empresa y operaciones relacionadas con la misma, competencia desleal y libre competencia, ciertos extremos relativos a propiedad industrial, regulación de contratos como los de distribución, suministro, franquicia, mediación, contrato de obra por empresa, prestación de servicios mercantiles, operaciones sobre bienes inmateriales, contratos turísticos, prestación de servicios electrónicos, contratos bancarios y de financiación y operaciones en el mercado de valores, finalmente destaca igualmente la regulación de materias que si bien ya eran objeto de regulación legal, sobre las mismas se plantean profundos cambios, como son la regulación de la compraventa, los contratos de depósito, de seguro o de transportes. En conclusión, se trata de un texto muy necesario para adaptar la regulación a la forma de proceder de los negocios en el siglo XXI.

Rafael Medina Pinazo es abogado

**LICITACIONES**

**Servicios**

**MÁLAGA**

El Instituto Municipal de la Vivienda licita el «Servicio de control, seguridad e información en las oficinas del Instituto Municipal de la Vivienda», sitas en c/ Saint Exupery nº 22 de Málaga. Presupuesto: 274.725,60. Fecha límite: 18 de septiembre. Información adicional en [www.málaga.eu](http://imv.málaga.eu) ó <http://imv.málaga.eu>.

**Servicios**

**MIJAS**

El Ayuntamiento de Mijas licita la «Contratación del servicio de mantenimiento de los servicios de auditoría sobre las infraestructuras y servicios informáticos». Presupuesto: 16.526 €. Fecha límite: 16 de septiembre. Información adicional en [www.mijas.es](http://www.mijas.es).

**Servicios**

**FUENGIROLA**

El Ayuntamiento de Fuengirola licita el «Servicio de inspección, comprobación, supervisión, reconocimiento y control de entradas y salidas del edificio Consistorial de Fuengirola». Presupuesto: 59.290 €. Fecha límite: 16 de septiembre. Información adicional en [www.fuengirola.es](http://www.fuengirola.es)

**Contrato especial**

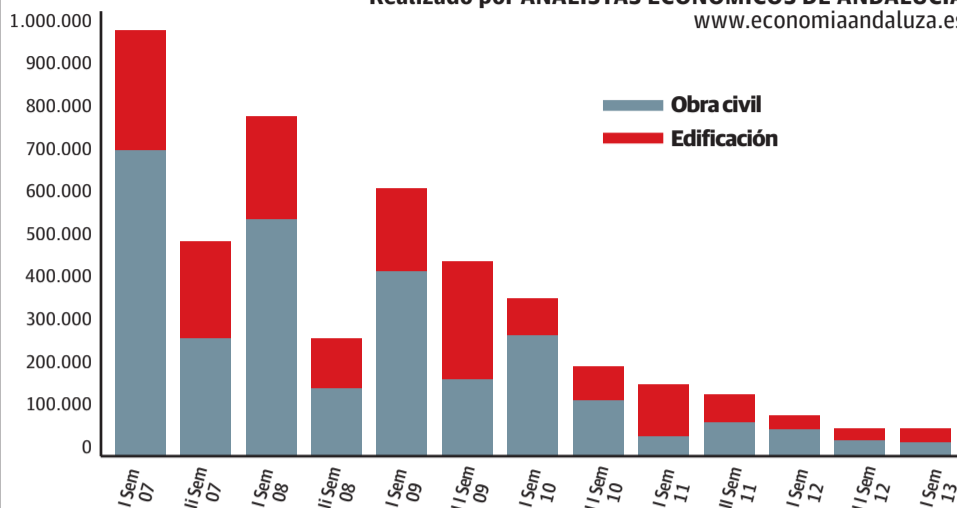
**MÁLAGA**

La Fundación Pablo Ruiz Picasso licita la «Explotación de la tienda de la Fundación». Presupuesto: 18.000 €. Fecha límite: 18 de septiembre. Más información en [www.fundacionpicasso.es](http://www.fundacionpicasso.es)

Realizado por Consultores de Contratación Pública 902 876 296 / [www.ccpconsultores.es](http://www.ccpconsultores.es)

**COYUNTURA**

Realizado por ANALISTAS ECONÓMICOS DE ANDALUCÍA [www.economiaandaluza.es](http://www.economiaandaluza.es)



**LICITACIÓN OFICIAL EN MÁLAGA**

En la provincia de Málaga, el declive de la actividad en la construcción de viviendas coincide con un claro retroceso del sector de la obra pública, fruto de la menor disponibilidad presupuestaria de las distintas AA PP. De este modo, el valor de las obras licitadas se redujo significativamente en el primer semestre de 2013 hasta los 57,84 millones de euros, la cifra más baja de los últimos años.

Indicador	Periodo	Málaga1	Andalucía2
Estimación de crecimiento	I Trim 13	-1,9%	-2,6%
Precio vivienda libre (euros/m2)	II Trim 13	1.514,9 (-8,76%)	-7,38%
<b>Licitación oficial (miles)</b>	<b>Ene-jun 13</b>	<b>57,7 (-34,52%)</b>	<b>18,38%</b>
<b>En obra civil</b>	<b>Ene-jun 13</b>	<b>30,5 (-49,87%)</b>	<b>23,17%</b>
Viviendas terminadas	Ene-mar 13	218 (-83,46%)	-54,76%
<b>Compraventa de viviendas</b>	<b>Ene-jun 13</b>	<b>9.244 (2,55%)</b>	<b>6,46%</b>
<b>Viajeros alojados en hoteles (miles)</b>	<b>Ene-jul 13</b>	<b>2.630,1 (4,54%)</b>	<b>0,97%</b>
<b>residentes España</b>	<b>Ene-jul 13</b>	<b>1.119,9 (1,26%)</b>	<b>-0,63%</b>
<b>residentes extranjeros</b>	<b>Ene-jul 13</b>	<b>1.510,2 (7,11%)</b>	<b>3,17%</b>
<b>Pernotaciones hoteles (miles)</b>	<b>Ene-jul 13</b>	<b>9.619,1 (3,76%)</b>	<b>0,90%</b>
<b>residentes España</b>	<b>Ene-jul 13</b>	<b>3.078,6 (1,69%)</b>	<b>-1,38%</b>
<b>residentes extranjeros</b>	<b>Ene-jul 13</b>	<b>6.540,5 (4,76%)</b>	<b>3,26%</b>
<b>Ocupación hotelera (%)</b>	<b>Ene-jul 13</b>	<b>53,5 (2,03%)</b>	<b>0,48%</b>
<b>Plazas en establecimientos hoteleros</b>	<b>Ene-jul 13</b>	<b>79.528,3 (-1,12%)</b>	<b>-1,05%</b>
<b>Estancia media en hoteles</b>	<b>Ene-jul 13</b>	<b>3,6 (-0,02%)</b>	<b>-0,01%</b>
<b>Establecimientos hoteleros abiertos</b>	<b>Ene-jul 13</b>	<b>542 (-4,39%)</b>	<b>-2,48%</b>
Ocupados (miles)	II Trim 13	511 (-2,26%)	-2,67%
Tasa de paro (diferencia en %)	II Trim 13	35,7 (1,21%)	1,87%
Parados (EPA, miles)	II Trim 13	283,2 (3,06%)	5,69%
Activos (EPA, miles)	II Trim 13	794,2 (-0,43%)	0,17%
<b>Paro registrado (miles)</b>	<b>Ago 13</b>	<b>193,6 (0,80%)</b>	<b>1,99%</b>
<b>paro agricultura</b>	<b>Ago 13</b>	<b>5,4 (40,27%)</b>	<b>28,05%</b>
<b>paro industria</b>	<b>Ago 13</b>	<b>12 (-0,92%)</b>	<b>-3,31%</b>
<b>paro construcción</b>	<b>Ago 13</b>	<b>35,6 (-15,02%)</b>	<b>-16,43%</b>
<b>paro servicios</b>	<b>Ago 13</b>	<b>117,6 (6,63%)</b>	<b>8,14%</b>
<b>paro, sin empleo antes</b>	<b>Ago 13</b>	<b>23 (-3,83%)</b>	<b>-3,34%</b>
<b>Colocaciones (miles)</b>	<b>Ene-jul 13</b>	<b>308,7 (0,59%)</b>	<b>4,11%</b>
<b>Afiliados INSS (miles)</b>	<b>Ene-ago 13</b>	<b>489,2 (-4,22%)</b>	<b>-5,30%</b>
<b>IPC</b>	<b>Jul 13</b>	<b>103,1 (1,43%)</b>	<b>159%</b>
<b>Aumento salarial pactado</b>	<b>Jul 13</b>	<b>0,6 (-1,42%)</b>	<b>-1,34%</b>
<b>Matriculación de turismos</b>	<b>Ene-ago 13</b>	<b>14.370 (-0,18%)</b>	<b>-4,98%</b>
<b>Matriculación de vehículos de carga</b>	<b>Ene-ago 13</b>	<b>1.928 (-6,18%)</b>	<b>-6,75%</b>
<b>Tráfico aéreo pasajeros (miles)</b>	<b>Ene-jun 13</b>	<b>5.692 (0,42%)</b>	<b>-5,42%</b>
Depósitos del sector privado (mill. euros)	I Trim 13	19.893,3 (1,9%)	0,67%
Créditos al sector privado (mill. euros)	I Trim 13	36.655,8 (-9,73%)	-11,39%
<b>Hipotecas (mill. euros)</b>	<b>Ene-jun 13</b>	<b>842,3 (-25,55%)</b>	<b>-26,22%</b>
<b>Efectos impagados (mill. euros)</b>	<b>Ene-jun 13</b>	<b>25,5 (-39,95%)</b>	<b>-44,25%</b>
<b>Soc. mercantiles creadas</b>	<b>Ene-jun 13</b>	<b>2.455 (5,46%)</b>	<b>8,95%</b>
<b>Importaciones (mill. euros)</b>	<b>Ene-jun 13</b>	<b>550,1 (-6,34%)</b>	<b>-3,41%</b>
<b>Exportaciones (mill. euros)</b>	<b>Ene-jun 13</b>	<b>626,4 (-3,68%)</b>	<b>10,38%</b>

1 Valor absoluto y tasa de variación interanual 2 Tasa de variación interanual

**DINERO y EMPLEO**

Director general: José Luis Romero  
Director: Manuel Castillo

Director comercial: Jorge Artero  
Publicidad:  
Corporación de Medios del Sur, S.L.  
Tel.: 952 64 97 00  
Fax: 952 61 25 91

vocento

Coordinadora: Nuria Triguero  
Contacto: [economia@diariosur.es](mailto:economia@diariosur.es)



El periódico del golfista amateur y profesional



El primer miércoles del mes con SUR 75 años contigo