



RAFAEL MEDINA PINAZO

EN CLAVE EMPRESARIAL

SUBVENCIONES COMUNITARIAS

En un contexto como el actual de aguda crisis económica, observamos a diario cómo un elevado número de pequeñas y medianas empresas se ven abocadas a la desaparición ante la falta de recursos económicos para llevar a la práctica sus proyectos empresariales. En este difícil contexto, resulta interesante analizar las ayudas comunitarias existentes en orden a la subvención de los distintos proyectos empresariales. En este sentido, y estando próximo a la finalización del periodo actual de ayudas, conviene destacar que, en la actualidad, se están negociando las nuevas ayudas para el periodo 2014-2020.

Pues bien, ante la proximidad en la convocatoria de las nuevas ayudas, es importante que los potenciales destinatarios de estas ayudas (entidades locales, asociaciones, fundaciones, cámaras de comercio y empresas) cuenten con el asesoramiento adecuado para disponer de toda la información sobre las distintas ayudas a las que pueden acceder para el desarrollo de sus iniciativas. Y no sólo para la obtención de las ayudas, sino también para la gestión y cumplimiento de las obligaciones que comporta el ser beneficiarios de una subvención comunitaria.

Partiendo de la existencia de distintos fondos en los que tienen su origen las ayudas (FEDER, FEADER, LEADER, etc.), y que financian iniciativas muy heterogéneas como

pueden ser la investigación y el desarrollo, las nuevas tecnologías, el desarrollo sostenible, la educación, el transporte y la energía, etc., es preciso indicar que estas ayudas pueden articularse a través de distintas fórmulas, como las ayudas a fondo perdido, reembolso de intereses, bonificación en los tipos de interés, microcréditos, etc. Dicho lo anterior, el beneficiario de la ayuda, por el hecho de su obtención, queda sujeto a una serie de obligaciones de singular importancia. De entre estas obligaciones destaca la de dotar de publicidad y adecuada comunicación a la ayuda. No se trata de una cuestión baladí, toda vez que, en caso de incumplimiento, conllevará como importante consecuencia una corrección presupuestaria de la ayuda de hasta un 2% de su importe.

Ha de destacarse, igualmente, que este deber de publicidad se prolonga no sólo durante el periodo en el que se pone en marcha el proyecto subvencionado, sino que comporta una obligación permanente (colocación de placas, logos, etc.). De ahí, la necesidad de contar con un asesoramiento técnico adecuado, para conocer todas y cada una de las obligaciones, evitando de esta forma sorpresas cuando tenga lugar la correspondiente inspección de comprobación del cumplimiento de las obligaciones derivadas de la obtención de la ayuda.

Rafael Medina Pinazo es abogado

LICITACIONES

Obras

CÁRTAMA

El Ayuntamiento de Cártama licita el contrato de 'Reurbanización de parcela de equipamiento, esquina calle Bruselas y calle José Díaz Martín, en el término municipal de Cártama'. Presupuesto: 283.637 euros. Fecha límite: 18 de noviembre. Información adicional en www.cartama.es.

Suministros

MÁLAGA

El Instituto Municipal de la Vivienda del Ayuntamiento de Málaga licita el contrato de 'Suministro de máquinas para fotocopias, escaneo e impresión de documentos y los dispositivos para recepción y envío de faxes, así como su mantenimiento para las oficinas del IMV en calle Saint Exupery 22 y calle Bolsa 9 de Málaga'. Presupuesto: 214.000 €. Fecha límite: 9 de diciembre. Más información en: www.malaga.eu.

Obras

ALAMEDA

El Ayuntamiento de Alameda licita la 'Construcción de pabellón deportivo municipal'. Presupuesto: 1.102.955,27 €. Clasificación exigida: grupo C, subgrupos 2-3-4-6, categoría D. Fecha límite: 5 de noviembre. Más información en: www.alameda.es.

Servicios

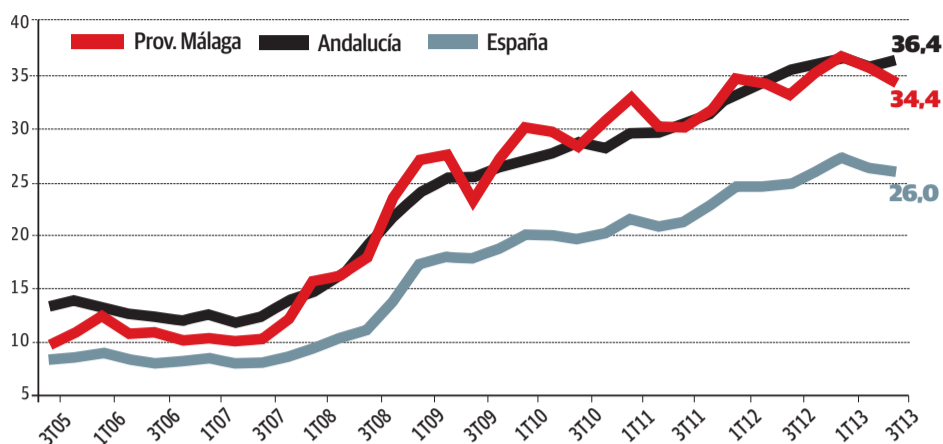
COÍN

El Ayuntamiento de Coín licita el contrato de 'Servicio de prevención de riesgos laborales y vigilancia de la salud'. Presupuesto: 110.847,46 euros. Fecha límite: 7 de noviembre. Información adicional en www.ayto-coin.es.

Realizado por
Consultores de Contratación Pública
902 876 296 / www.ccpconsultores.es

COYUNTURA

Realizado por ANALISTAS ECONÓMICOS DE ANDALUCÍA
www.economiaandaluza.es



TASA DE PARO EN LA PROVINCIA DE MÁLAGA

Las estimaciones de la EPA (INE) para el tercer trimestre de 2013 no reflejan todavía un escenario de reactivación económica, a pesar de que los datos del tercer trimestre son 'relativamente buenos' por la estacionalidad de las actividades turísticas. Así, en los meses de julio a septiembre el empleo aumentó en 8.100 personas en comparación con el segundo trimestre.

Indicador	Periodo	Málaga1	Andalucía2
Estimación de crecimiento	II Trim 13	-1,3%	-1,7%
Precio vivienda libre (euros/m2)	II Trim 13	1.514,9 (-8,76%)	-7,38%
Licitación oficial (miles)	Ene-ago 13	468,8 (362,14%)	88,36%
En obra civil	Ene-ago 13	421,5 (489,18%)	125,40%
Viviendas iniciadas	Ene-sept 13	1.702 (40,89%)	-51,82%
Compraventa de viviendas	Ene-ago 13	12.605 (2,81%)	2,68%
Viajeros alojados en hoteles (miles)	Ene-sept 13	3.730,4 (5,08%)	2,41%
residentes España	Ene-sept 13	1.635,5 (2,59%)	1,61%
residentes extranjeros	Ene-sept 13	2.095,0 (7,10%)	3,53%
Pernoctaciones hoteles (miles)	Ene-sept 13	14.176,2 (5,81%)	3,43%
residentes España	Ene-sept 13	4.833,8 (4,07%)	1,96%
residentes extranjeros	Ene-sept 13	9.342,6 (6,74%)	5,03%
Ocupación hotelera (%)	Ene-sept 13	58,2 (2,38%)	1,06%
Plazas en establecimientos hoteleros	Ene-sept 13	83.184,4 (0,30%)	-0,01%
Estancia media en hoteles	Ene-sept 13	3,7 (-0,02%)	0,01%
Establecimientos hoteleros abiertos	Ene-sept 13	557,3 (-3,58%)	-2,25%
Ocupados (miles)	III Trim 13	519,1 (-2,42%)	-2,49%
Tasa de paro (diferencia en %)	III Trim 13	34,47 (-1,28%)	0,58%
Parados (EPA, miles)	III Trim 13	271,9 (3,42%)	1,62%
Activos (EPA, miles)	III Trim 13	791,1 (-0,49%)	-1,04%
Paro registrado (miles)	Sept 13	196,2 (-0,42%)	-0,54%
paro agricultura	Sept 13	5,0 (25,76%)	17,30%
paro industria	Sept 13	12,0 (-1,99%)	-6,08%
paro construcción	Sept 13	34,6 (-16,12%)	-17,82%
paro servicios	Sept 13	121,2 (4,87%)	4,91%
paro, sin empleo antes	Sept 13	23,3 (-2,53%)	-2,73%
Colocaciones (miles)	Ene-sept 13	399,0 (2,10%)	5,37%
Afiliados INSS (miles)	Ene-sept 13	490,5 (-4,03%)	-5,16%
IPC	Sept 13	103,43 (0,00%)	0,18%
Aumento salarial pactado	Sept 13	0,5 (-0,75%)	-0,93%
Matriculación de turismos	Ene-sept 13	15.775 (1,77%)	-1,97%
Matriculación de vehículos de carga	Ene-sept 13	2.121 (-4,11%)	-3,12%
Tráfico aéreo pasajeros (miles)	Ene-ago 13	8.822,7 (1,05%)	-4,44%
Depósitos del sector privado (mill. euros)	II Trim 13	20.606,1 (5,72%)	2,70%
Créditos al sector privado (mill. euros)	II Trim 13	37.335,2 (-6,31%)	-11,75%
Hipotecas (mill. euros)	Ene-jul 13	950 (-28,75%)	-28,42%
Efectos impagados (mill. euros)	Ene-ago 13	36,3 (-31,53%)	-44,53%
Soc. mercantiles creadas	Ene-ago 13	3.179 (11,00%)	9,49%
Importaciones (mill. euros)	Ene-ago 13	797,3 (-3,80%)	-4,76%
Exportaciones (mill. euros)	Ene-ago 13	881,8 (1,35%)	7,18%

1 Valor absoluto y tasa de variación interanual 2 Tasa de variación interanual

DINERO y EMPLEO

Director general: José Luis Romero
Director: Manuel Castillo

Director comercial: Jorge Artero
Publicidad:
Corporación de Medios del Sur, S.L.
Tel.: 952 64 97 00
Fax: 952 61 25 91

vocento

Coordinadora: Nuria Triguero
Contacto: economia@diariosur.es



OFERTADAS 30 PLAZAS DE BOMBEROS EN EL AYUNTAMIENTO DE MÁLAGA

- Los mejores profesionales a tu servicio
- Muchos de nuestros alumnos ya han conseguido plaza y están trabajando

- PREPARACIÓN COMPLETA
- TEORÍA
- MATERIAL Y EQUIPO
- PSICOTÉCNICOS
- FÍSICAS (1 MES GRATIS)

CONSIGUE TU PLAZA!



C/ Alozaina N° 37 (Esquina Alcalde Antonio Verdejo)
CP 29006 Málaga.

☎ 952 323 882 | www.centroandaluz.net

f Academias Centro Andaluz @academias_CA

YouTube www.youtube.com/AcademiasSeguridadCA

MATRICÚLATE YA. NO TE QUEDES SIN PLAZA